****

**FORMATION MARKETING DIGITAL**

Le marketing digital et le Community management sont des compétences essentielles pour promouvoir efficacement une marque ou une entreprise sur le web. Cette formation vous permettra d’acquérir les bases du marketing digital, de la gestion des réseaux sociaux et de l’engagement communautaire.

**OBJECTIF PEDAGOGIQUES**

* Comprendre les fondamentaux du marketing digital.
* Élaborer une stratégie digitale efficace.
* Maîtriser les principaux outils de gestion des réseaux sociaux.
* Animer et engager une communauté en ligne.
* Concevoir et optimiser des campagnes publicitaires digitales.
* Analyser les performances et ajuster les stratégies digitales.
1. **PROGRAMME DE FORMATION**

***Module 1 : Introduction au Marketing Digital***

* Définition et enjeux du marketing digital.
* Les différents leviers du marketing numérique.
* Panorama des outils et plateformes digitales.
* Exercices pratiques : audit de présence en ligne.

 ***Module 2 : Community Management***

* Rôles et missions du Community Manager.
* Création et gestion de contenus engageants.
* Techniques d’animation et de modération de communauté.
* Exercices pratiques : planification et création de contenu.

***Module 3 : Stratégie de Contenu et Branding***

* Définition et mise en place d’une ligne éditoriale.
* Storytelling et identité de marque.
* Outils de création graphique (Canva, Photoshop).
* Exercices pratiques : élaboration d’un calendrier éditorial.

***Module 4 : Publicité Digitale et Référencement***

* Initiation au SEO et SEA.
* Création et gestion de campagnes publicitaires (Facebook Ads, Google Ads).
* Analyse et optimisation des performances.
* Exercices pratiques : mise en place d’une campagne publicitaire.

***Module 5 : Analyse et Reporting***

* Introduction aux outils d’analyse (Google Analytics, Meta Insights).
* Suivi des indicateurs de performance (KPI).
* Ajustement et optimisation des stratégies digitales.
* Exercices pratiques : création de rapports et tableaux de bord.

 ***Module 6 : Gestion de Crise et Relation Client en Ligne***

* Installation et configuration du CMS (ex : WordPress).
* Création et personnalisation de thèmes : structure, modèles, feuilles de style.
* Gestion du contenu : création de pages, d'articles, gestion des médias.
* Optimisation du référencement (SEO) : techniques et outils.
* Méthodes d'intégration ERP et CMS : API, web services, connecteurs.

# ***PUBLICS & PREREQUIS***

# ***Public cible***

#  Toute personne souhaitant se spécialiser en marketing digital et en gestion de communauté, quel que soit son niveau d’expérience..

#  ***Prérequis***

# Maîtrise des bases de l’outil informatique.

# Intérêt pour le digital et la communication.

# Créativité et esprit analytique.

# ***METHODES PEDAGOGIQUES***

* Apports théoriques et pratiques.
* Études de cas et mises en situation.
* Suivi individuel et collectif.
* Supports de cours et exercices interactifs.

# ***FORMAT, DUREE, ET COUT DE LA FORMATION***

* **Durée** : 2 mois de formation (3 fois par semaine, 02 heures par séance) & 2 mois de stages
* **Format** : En présentiel.
* **Prix :** 150000 FCFA / personne
* **Certification** : Attestation de formation délivrée à l’issue du parcours.

# ***FORMATION SUR MESURE***

Pour les entreprises et les particuliers nous vous proposons des formations sur-mesure adapté à vos besoins, vos objectifs et qui répond à vos attentes et au niveau des participants.

***Comment procéder ?***

Il vous suffit de nous faire part de vos besoins en remplissant un formulaire de renseignement :

* Disponible dans notre centre
* Accessible en ligne via ce lien **:** [**exprimer votre besoin**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiGMG2YyndI3UpqDfTu9qBJYvhpACzUnioVM_8OE4nxb4qfg/viewform?usp=header)

**PROCHAINE SESSION :**

**Date : 10 MARS 2025**

**Lieu : Bonamoussadi face hôtel saint James**

[**s’inscrire**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiGMG2YyndI3UpqDfTu9qBJYvhpACzUnioVM_8OE4nxb4qfg/viewform?usp=header)**.**

Pour plus d’informations et pour s’inscrire, contactez-nous dès maintenant ou cliquer sur

****

