**Formation Anglais du marketing**

**Formation anglais du marketing : Maîtriser les concepts fondamentaux du marketing dans la langue anglaise**

L’anglais est très utilisé dans le secteur du marketing, ou la majorité des termes sont issus de la terminologie anglo-saxonne. Afin d’aider vos collaborateurs à apprendre l’anglais du marketing, nous vous proposons ce programme de 4 jours, pour des professionnels de ce secteur.

Notre **formation à l’anglais du marketing**vise à développer l’aisance des stagiaires, tant à l’oral qu’à l’écrit. Ils seront ainsi en mesure de pratiquer l’anglais du marketing en toutes circonstances.

L’apprentissage du vocabulaire propre au marketing et les exercices pratiques aideront les professionnels à être parfaitement indépendants, sur le domaine de votre secteur d’activité : marketing direct, BtoB, BtoC, Community management, marketing digital etc.

**Objectifs pédagogiques de la formation Anglais du marketing**

* Développer son aisance à communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit
* Rédiger tout type de documents professionnels ou commerciaux en anglais
* Maîtriser le vocabulaire du marketing en fonction de son secteur d'activité
* Réaliser des opérations marketing adaptées à un public anglophone

**Programme**

Programme daté du 11/04/2023

**Introduction à la formation : Apprentissage de la terminologie du marketing en anglais**

* Prendre connaissance du vocabulaire et des termes propres au marketing stratégique et opérationnel
* Synthèse du vocabulaire propre au marketing BtoC et BtoB
* Maîtriser les termes spécifiques à l’analyse d’un marché
* Assimiler la terminologie anglaise de la prise de décision
* Comprendre et utiliser efficacement les termes relatifs aux opérations de compréhension des clients/prospects
  + Panels
  + Sondage
  + Questionnaires
  + Enquêtes
  + Benchmark
* Développer sa compréhension du marketing mix en anglais :
  + Produit
  + Prix
  + Promotion
  + Distribution

**Développer son aisance à l’oral et à l’écrit sur des sujets marketing**

* Apprendre à communiquer avec aisance lors de réunions marketing
  + Présenter des chiffres
  + Présenter son entreprise
  + Gagner en spontanéité lors de ses échanges
* Réaliser un questionnaire d’études de marché en anglais
* Faire la distinction entre différents types d’anglais
* Se perfectionner dans la rédaction de différents types de documents :
  + Mails ou documents officiels
* Développer sa compréhension des chiffres et de documents commerciaux

**Publics & pré-requis**

**Public cible**

La **formation à l'anglais du marketing** s'adresse à des professionnels du marketing, de tous les secteurs

**Pré-requis**

Il est recommandé de maîtriser un niveau d'anglais autonome (B1) et d'être familier avec le secteur du marketing pour suivre la **formation anglais du marketing**

**Méthodes pédagogiques**

* Support de cours de la **formation anglais du marketing**
* Tests blancs
* Apports théoriques et pratiques
* Mises en situation et exercices pratiques
* Auto évaluation préalable en amont de la formation
* Évaluation des acquis en fin de formation